

Perfil del Turista Extranjero que visita Lima - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63%
Femenino	37%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	12%
De 25 a 34 años	30%
De 35 a 44 años	22%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	13%
Más de 64 años	7%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	43%
Casado o conviviente	46%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	11%
Técnica	10%
Universitaria	44%
Post Grado	14%
Maestría	17%
Doctorado	4%
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado) Director de empresa	3%
Profesional Ejecutivo	15%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11%
Profesor	5%
Retirado / Jubilado	8%
Otros	39%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	22%
Chile	11%
Colombia	6%
Argentina	6%
España	6%
Brasil	5%
Ecuador	4%
Francia	4%
México	3%
Canadá	3%
Alemania	3%
Reino Unido	3%
Japón	2%
Australia	2%
Italia	2%
Holanda	1%
Suiza	1%
Otros	16%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	28%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	27%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	2%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	54%
Hijos de 0 a 14 años	19%
Hijos de 15 a 18 años	8%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	6%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	19%
Total múltiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	22%
De 1 a 4 meses	63%
De 5 a 8 meses	13%
De 9 a 12 meses	2%
De 9 a 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	51%
Vino por su cuenta	49%
Total 100%	

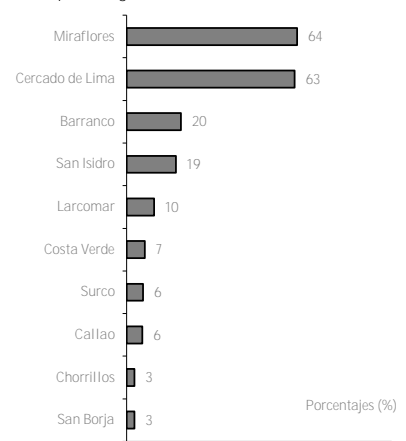
III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	59%
Negocios	20%
Visitar a familiares o amigos	13%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	50%
Con amigos o parientes, sin niños	27%
Con su pareja	20%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	3%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	66%
Más de una vez	34%
Total 100%	

Principales lugares visitados en Lima



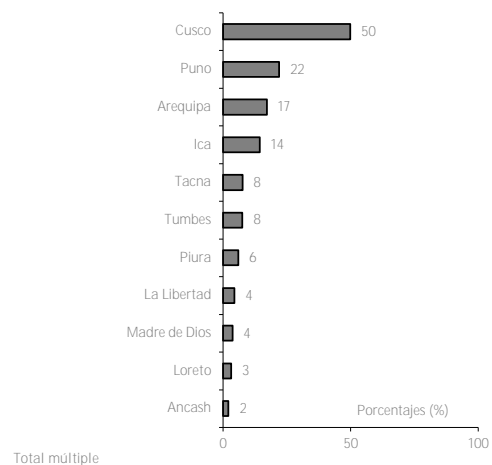
Tipo de alojamiento utilizado en Lima

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	27%
Hotel/ hostal 3 estrellas	30%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	15%
Casa de familiares / amigos	13%
Casa / Departamento rentado	1%
Total múltiple	

Permanencia

	# Noches
Permanencia promedio en Lima	5
Permanencia mediana en Lima	3
Permanencia promedio en Perú	12
Permanencia mediana en Perú	9

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades realizadas en Lima

Actividades realizadas en Lima

	%
TURISMO CULTURAL	85%
Pasear, caminar por la ciudad	67%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	59%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	41%
Visitar museos	25%
City tour guiado	20%
Visitar inmuebles históricos	19%
Visitar sitios arqueológicos	7%
Visitar rutas gastronómicas	1%
TURISMO DE NATURALEZA	3%
Observación de flora	2%
Visitar áreas y/o reservas naturales	1%
Observación de aves	1%
TURISMO DE AVENTURA	2%
Surf / tabla hawaiana	1%
SOL Y PLAYA	13%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Lima

Realizaron compras en Lima

	%
Sí	76%
No	24%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lima

	%
Sí	28%
No	72%
Total 100%	



V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

	%
Cultura diferente	63%
Variedad de actividades	56%
Costo del viaje	42%
Idioma	17%
Distancia	16%
Que esté de moda	10%
La naturaleza / sus paisajes	9%
La gastronomía	8%
El clima	7%
Lugares turísticos	7%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar

	%
Visitar sitios arqueológicos	61%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	45%
Observar paisajes	33%
Descansar en la playa	26%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	21%
Visitar comunidades nativas	18%
Visitar iglesias	16%
Hacer trekking	13%
Conocer la cultura	13%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	8%
Observar fauna(en general)	6%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	76%
Recomendación de amigos	35%
Recomendación de familiares	13%
Documentales de TV	12%
Revistas	7%
Guías turísticas	7%
Publicidad	6%
Libros	6%
Agencia de Viajes	5%
Artículos periodísticos	3%
Blogs de viajes	2%
Películas	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6090 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Lima)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.